

Redpine

Redpine

Engineering Excellence



RESUMO DO BRIEFING

SOBRE

Redpine é uma marca de tecnologia orientada a reduzir acidentes e elevar a eficiência operacional por meio de software e IA aplicados à Segurança do Trabalho — com expansão natural para RH e Operações. Seu papel é transformar cenários complexos em clareza acionável, oferecendo ferramentas que sustentam decisões rápidas, confiáveis e mensuráveis. A expressão de marca é corporativa, precisa e elegante, refletindo liderança, confiança e ambição inovadora sem excessos de ornamento.

Segurança do Trabalho
IA aplicada
Redução de acidentes
Compliance
Confiável
Corporativo
Amigável
Inovação
Escalável
RH

Liderança
Operações
Campo/Visitas
Registro de riscos
Data-driven
Dashboards
Mobile-first
Integrações
Eficiência
Credibilidade



LOGO

LOGOTIPO

Wordmark claro e preciso, pensado para comunicar uma marca corporativa, elegante e confiável. A tipografia calibrada garante leitura excelente e se integra bem a layouts de dados e interfaces.

Cromia:

Branco – versão de maior contraste em fundos escuros.

Cinza escuro – alternativa elegante para fundos claros.

Preto – uso em fundos claros e materiais impressos de alta nitidez.

Vermelho assinatura – reforça a presença da marca em peças hero ou chamadas estratégicas.

The image displays the wordmark 'Redpine' in a large, bold, red, sans-serif typeface. The letters are thick and have a clean, modern feel. The 'R' is particularly prominent, with a rounded top and a straight vertical stem. The 'e' has a simple, open design. The 'p' is tall and narrow, with a small square dot above it. The 'i' is also tall and narrow, with a small square dot above it. The 'n' is wide and has a simple, open design. The 'e' at the end is wide and has a simple, open design. The overall appearance is clean, professional, and modern.

FAVICON

O logotipo principal funciona tanto em espaços maiores (banners, cartazes, camisetas, posts, sites...) quando menores (avatar de rede social, assinatura de e-mail...).

Para espaços muito reduzidos, como favicon, usar apenas o R.



NÃO FAZER

The word "Redpine" is written in its signature red font, but it is tilted at a diagonal angle.

NÃO USAR NA DIAGONAL

The word "Redpine" is written in its signature red font, but each letter has a thin white stroke or border around it.

NÃO ADICIONAR TRAÇO/BORDA

The word "Redpine" is written in its signature red font, but the letters are distorted, appearing stretched and skewed.

NÃO DISTORCER

The word "Redpine" is written in a blue color, which is not the brand's signature red.

NÃO USAR EM OUTRAS CORES

The word "Redpine" is written in its signature red font, but it has a soft, grey shadow cast behind it.

NÃO ADICIONAR SOMBRAS E BRILHOS

The word "Redpine" is written in its signature red font, but it has extra elements added: two small squares above the 'R', a plus sign above the 'i', and another small square above the 'n'.

NÃO ADICIONAR NOVOS ELEMENTOS



TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA

A família Magnetik sustenta a expressão executiva, precisa e elegante da marca. Com alta legibilidade, desenho limpo e ritmo estável, performa igualmente bem em títulos, interfaces e corpos de texto. A variação de pesos existe para construir hierarquia e contraste funcional entre mensagens, permitindo que a marca comunique dados, alertas e comandos sem ruído. Em escala, mantém estabilidade (do micro UI ao outdoor) e favorece consistência internacional em português e inglês.

Magnetik

Light

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

Aa

TIPOGRAFIA

Usar a variação de pesos quando desejar dar mais destaque à um texto/informação sem precisar alterar o tamanho da fonte do texto destacado.

Fabio Marques

Founder & CEO

A : São Paulo, BR e Flórida, US

W : fabio.marques@redpine.co

P : BR +55 11 98429 1814

P : US +1 407 821 2370



PALETA CROMÁTICA

PALETA CROMÁTICA

Paleta curta e intencional. O vermelho é a assinatura — presença e ênfase. O cinza escuro é o neutro que dá o tom elegante da marca e equilibra o sistema. O preto fica para situações de alto contraste e precisão. O branco garante respiro e leitura.

Checar contraste mínimo principalmente em vermelho com cinza, vermelho com preto e cinza com branco.

Não usar o vermelho como cor de fundo.

#FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

#BFB6B6
RGB 191, 182, 182
CMYK 25, 25, 23, 0
PANTONE 435 C

#11090A
RGB 17, 9, 10
CMYK 71, 69, 65, 85
PANTONE 419 C

#AB2832
RGB 171, 40, 50
CMYK 23, 97, 84, 14
PANTONE 187 C



ASSETS

ASSETS

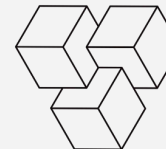
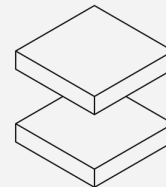
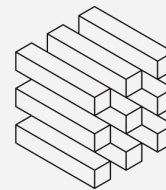
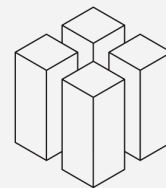
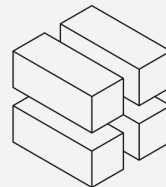
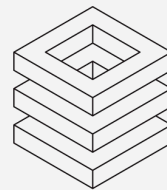
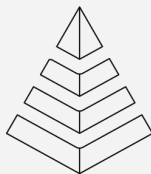
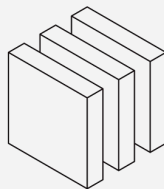
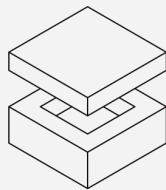
Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.



ASSETS

Assets são os demais elementos visuais que expandem a linguagem além do logo, tipografia e cores. Eles dão corpo e ritmo à marca no dia a dia — servem para estruturar layouts, criar padrões, destacar informações e sustentar motion e interfaces.

Reconhecimento: repetição inteligente de formas cria memória visual sem depender só do logo.

Consistência: mantém coerência em peças e canais diferentes.

Flexibilidade: permite variar composições (fundos, divisórias, módulos, grafismos) sem perder identidade.

Clareza: organiza conteúdo e hierarquia, guiando o olhar com precisão.

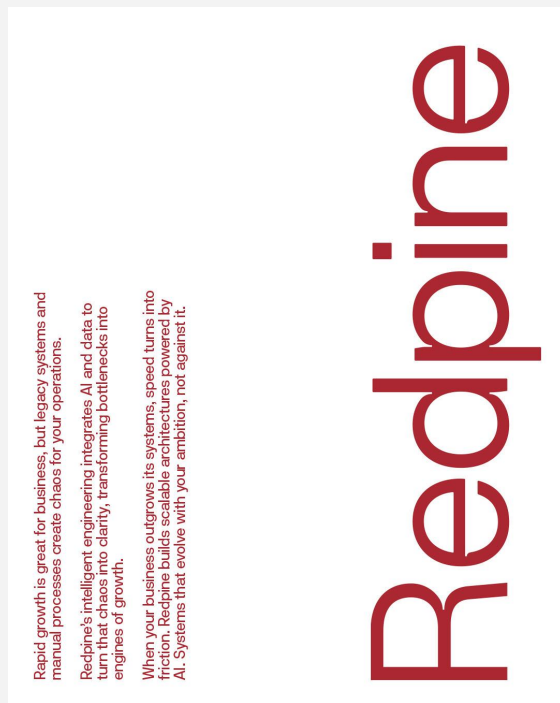




INSTAGRAM

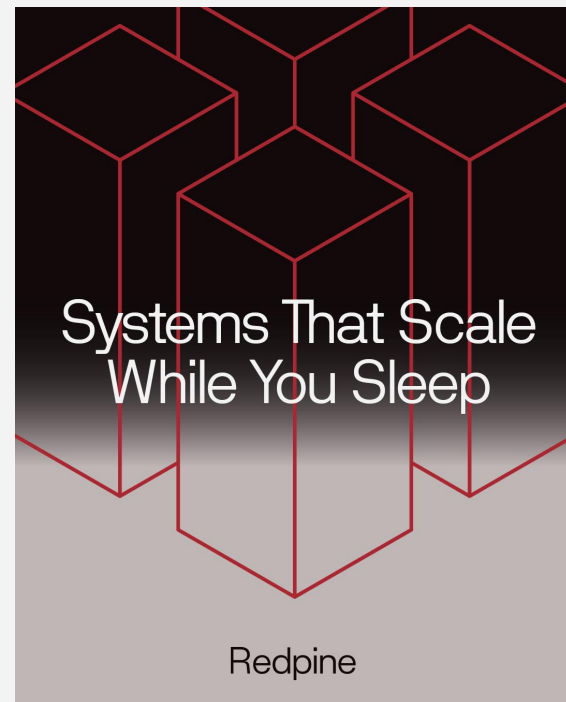
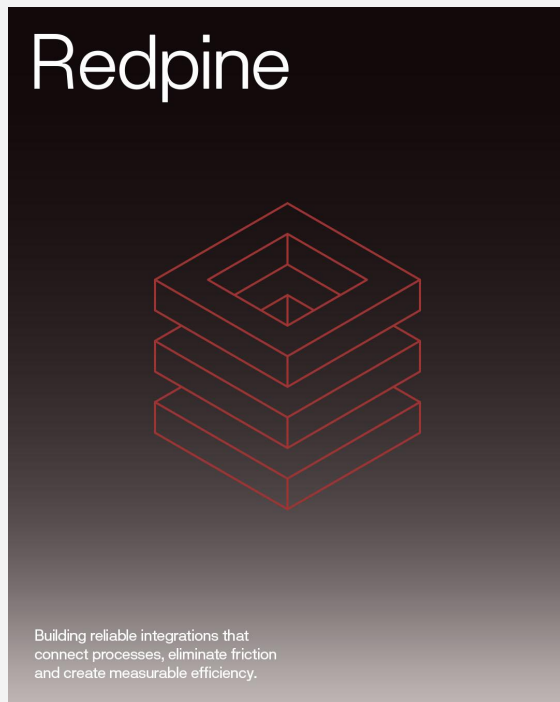
ASSETS

Como bônus do projeto foram criados alguns posts que podem ser usados para lançamento da marca no Instagram e também servem como referência de linguagem (layout, tom, uso de cores/assets e hierarquia) para futuras publicações — mantendo consistência visual e facilitando a produção de novos conteúdos.



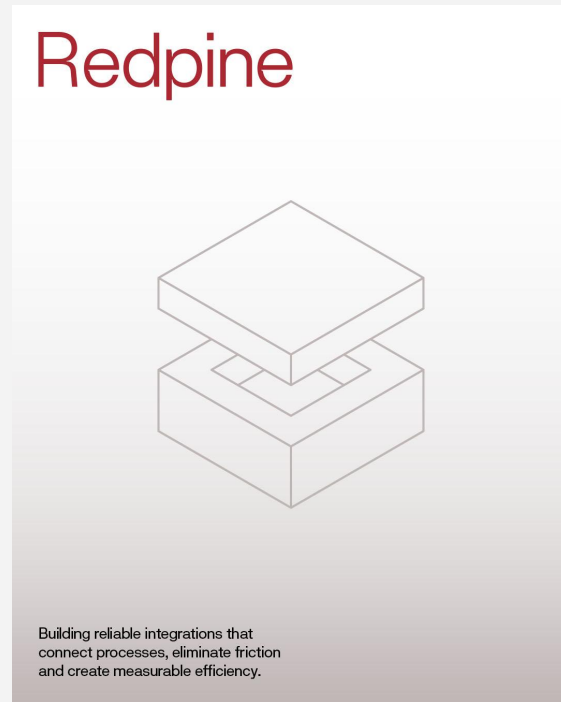
ASSETS

Como bônus do projeto foram criados alguns posts que podem ser usados para lançamento da marca no Instagram e também servem como referência de linguagem (layout, tom, uso de cores/assets e hierarquia) para futuras publicações — mantendo consistência visual e facilitando a produção de novos conteúdos.



ASSETS

Como bônus do projeto foram criados alguns posts que podem ser usados para lançamento da marca no Instagram e também servem como referência de linguagem (layout, tom, uso de cores/assets e hierarquia) para futuras publicações — mantendo consistência visual e facilitando a produção de novos conteúdos.



ASSETS

Como bônus do projeto foram criados alguns posts que podem ser usados para lançamento da marca no Instagram e também servem como referência de linguagem (layout, tom, uso de cores/assets e hierarquia) para futuras publicações — mantendo consistência visual e facilitando a produção de novos conteúdos.

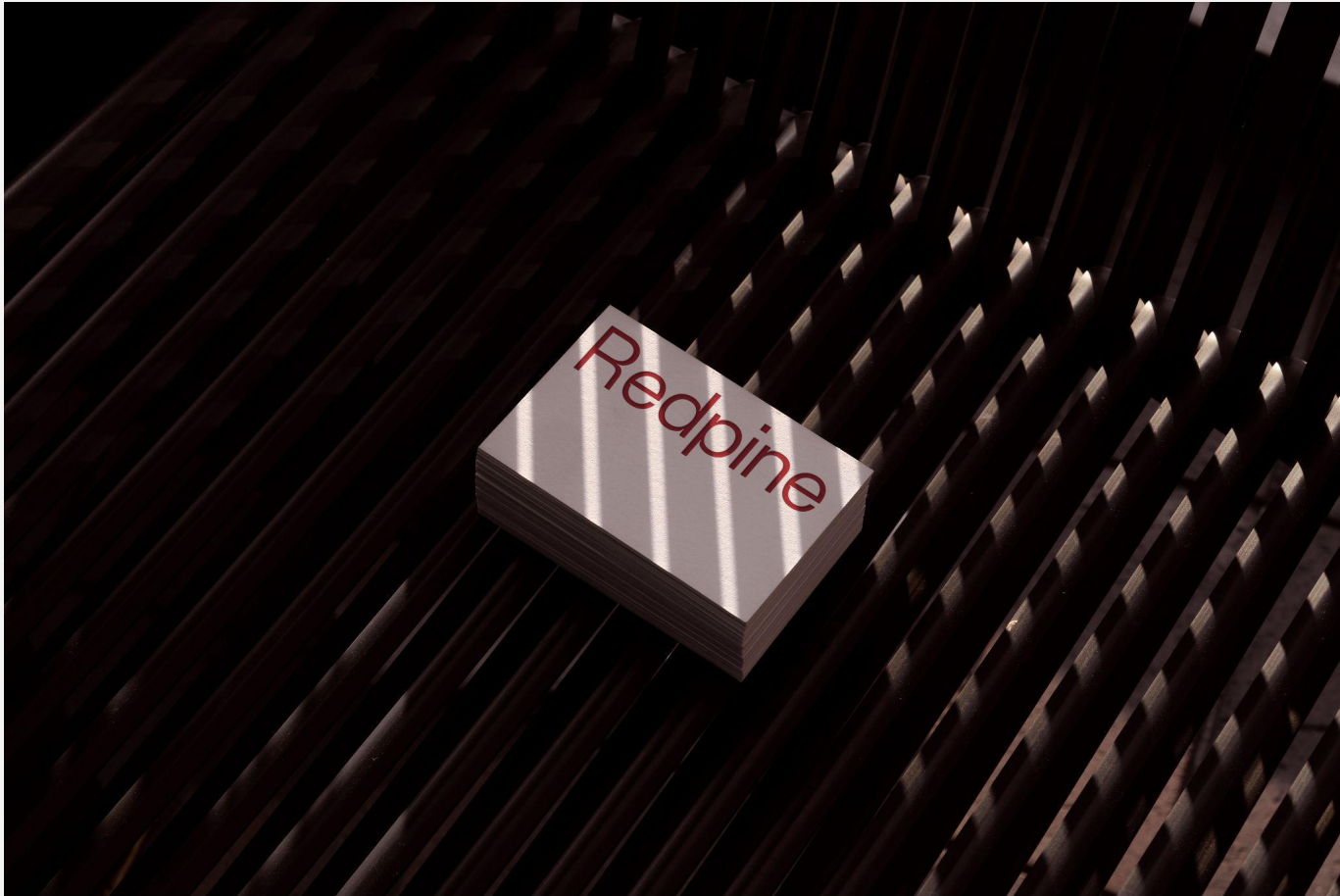


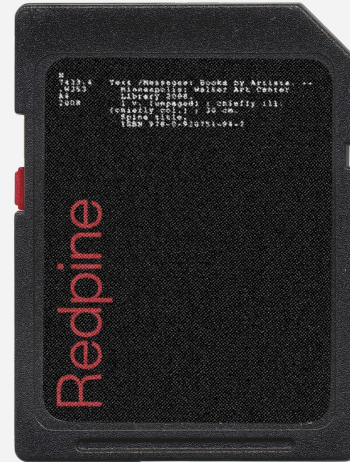
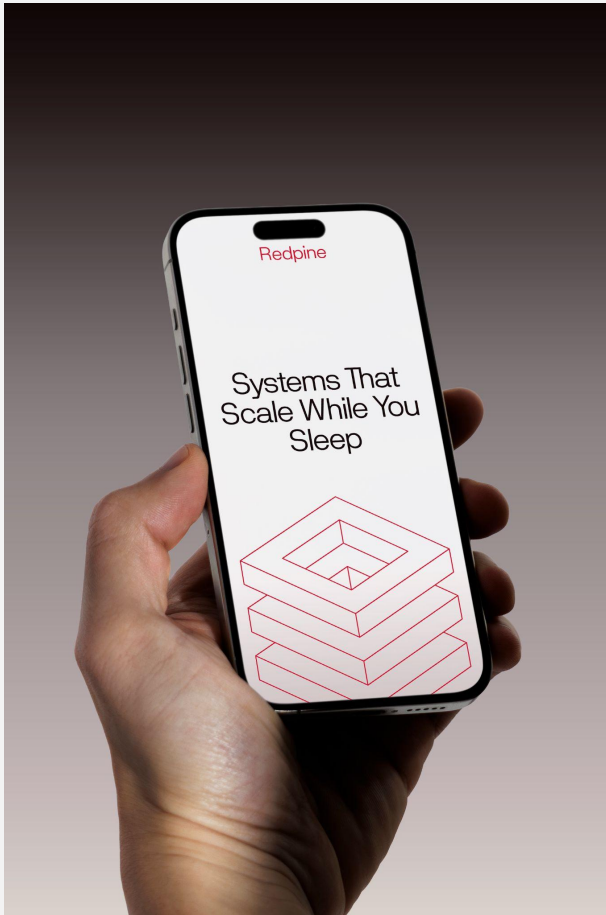


SIMULAÇÕES DE USO













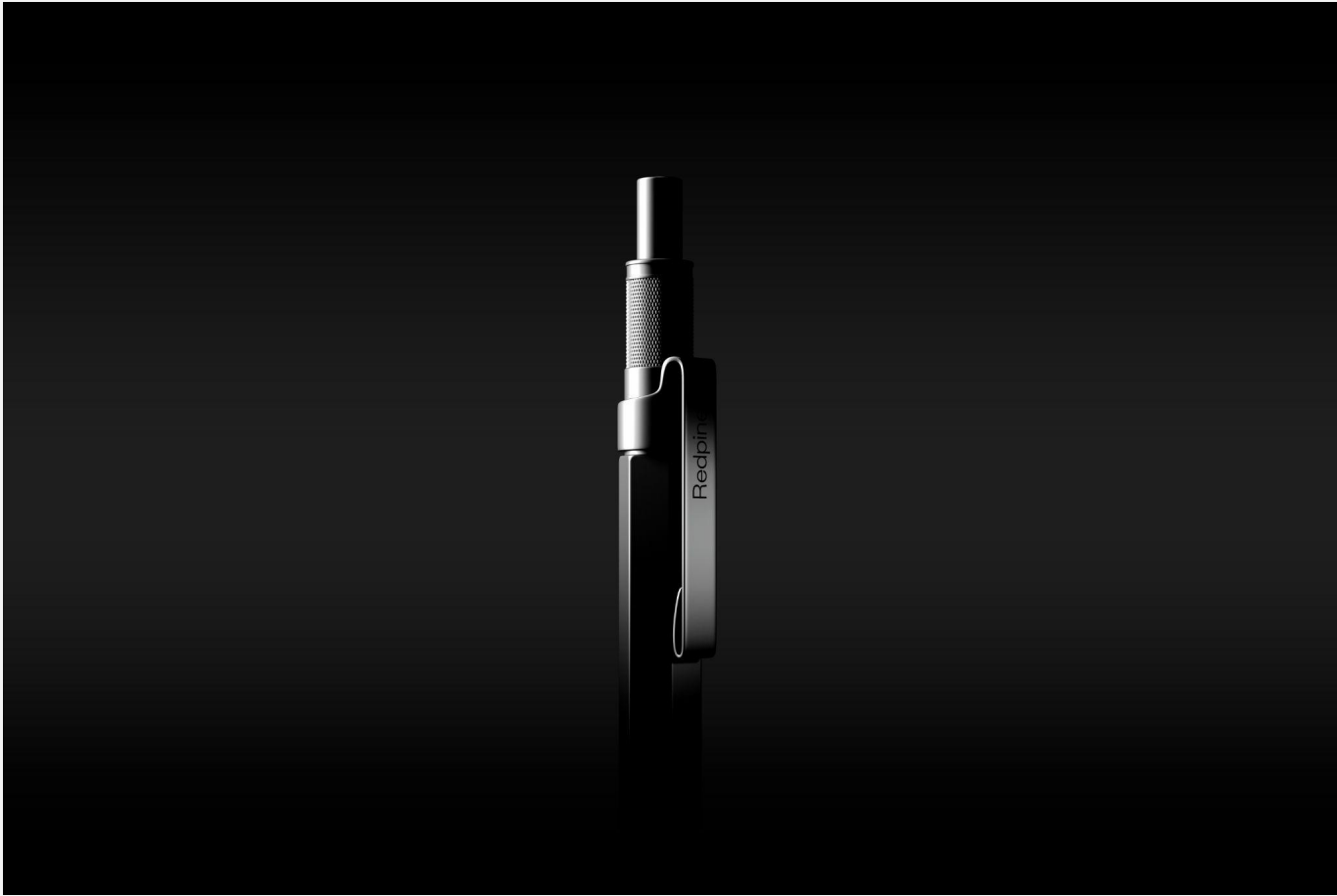
A black laptop is shown from a front-facing perspective, resting on a dark surface. The laptop screen is illuminated and displays the word "Redpine" in a large, red, sans-serif font. Below the logo, the tagline "Engineering Excellence" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background behind the laptop is a dark gradient, and the surface it sits on is a light gray gradient.

Redpine

Engineering Excellence

REDPINE

01	AI INTEGRATION & AUTOMATION
02	SYSTEMS ENGINEERING & ARCHITECTURE
FABIO MARGUES CEO	
FABIO.MARGUES@REDPINE.CO	
REDPINE.CO	
05	DATA STRATEGY & ANALYTICS
PHONE BR -55 11 98420 1814	
PHONE US +1 407 821 2370	
06	UX/UI FOR COMPLEX PLATFORMS
SÃO PAULO, BR E FLORIDA, US	
07	SAFETY & OPERATIONAL SOLUTIONS
08	ENTERPRISE SCALABILITY DESIGN
09	INTELLIGENT SOFTWARE DEVELOPMENT
10	PRODUCT ENGINEERING FOR GROWTH
01	AI INTEGRATION & AUTOMATION
02	SYSTEMS ENGINEERING & ARCHITECTURE
03	DATA STRATEGY & ANALYTICS
04	UX/UI FOR COMPLEX PLATFORMS
05	SAFETY & OPERATIONAL SOLUTIONS
06	ENTERPRISE SCALABILITY DESIGN
07	INTELLIGENT SOFTWARE DEVELOPMENT
08	PRODUCT ENGINEERING FOR GROWTH



OBRIGADO!